** 5ºCONCURSO MUNICIPAL DE IDEIAS DE NEGÓCIO**

**“Marvão: Novas Ideias, Novos Negócios”**

**Formulário de Candidatura**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nº de candidatura:** | **Data de Entrada:** |

**1. Identificação dos Promotores**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome do Projeto: | | |
| Promotor 1 (Nome, Idade): | | |
| Morada: | | |
| Localidade: | Código Postal: | |
| E-mail: | Telefone: | Telemóvel: |
| Promotor 2 (Nome, Idade): | | |
| Promotor 3 (Nome, Idade): | | |

**2. Setor de Atividade**

|  |
| --- |
| Setor:  Agricultura  Energia  Ambiente  Floresta  Turismo  Tecnologias Informação e Comunicação  Comércios/Serviços  Outras áreas de negócio  Qual? ………………………… |

**3. Apresentação do Projeto**

|  |
| --- |
| Breve descrição do projeto: |

**4. Descrição da Ideia de Negócio**

|  |  |
| --- | --- |
| Descrição do produto / serviço  *(Quais as características da ideia de negócio?)* | Mercado / Clientes:  *(Qual a lacuna de mercado? Quem é o público-alvo? Quem é a concorrência? Quem são os fornecedores?)* |
| Missão e Visão:  *(Quem somos? O que fazemos? Quais os nossos objetivos? Em que é que somos diferentes? Quais são os nossos valores? / O que é que queremos ser daqui a 10 anos? Onde é que queremos estar? Em que é que nos queremos transformar?)* | Exequibilidade do projeto:  *(De que forma este projeto será viável? Qual o modelo de negócio? Como irá gerar dinheiro? Quais os recursos humanos necessários?)* |
| Inovação do projeto:  *(Onde reside a inovação da ideia? Quais as suas mais-valias?)* | Investimento necessário e financiamento:  *(Quais os recursos materiais necessários? Qual o valor monetário de cada um deles? Quais os mecanismos utilizados para obter financiamento?)* |
| Plano de ações e estratégias para viabilizar o negócio:  *(Qual o plano para atingir os objetivos?)* | Motivação da equipa para a implementação do projeto:  *(Que características da equipa são determinantes para o sucesso do projeto? Breve currículo de cada um dos promotores, salientando as principais mais-valias da experiência profissional e formativa para o desenvolvimento da ideia)* |
| Posicionamento face à concorrência:  (Diferenciação face à concorrência) | Fatores Críticos de Sucesso:  *(Plano de Marketing; Estratégias; Marca)* |

**5. Análise SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forças** | **Fraquezas** |
|  |  |
| **Oportunidades** | **Ameaças** |
|  |  |

****

|  |  |
| --- | --- |
| **\*Necessidades de Fundo de Maneio** | |
| (+) Clientes | (-) Fornecedores |
| (+) Mercadorias |

**6. Investimento Inicial**

**7. Previsões de Receitas e de Custos do Projeto**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Previsões a 3 Anos** | | |
| **Rubricas** | 1º ANO | 2ºANO | 3ºANO |
| Investimento inicial |  |  |  |
| Vendas |  |  |  |
| Custos variáveis dependentes das vendas |  |  |  |
| Custos fixos |  |  |  |
| Lucros antes de impostos e amortizações |  |  |  |

**8. Previsão do número de postos de trabalho diretos a criar:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Part-time** | **Full-time** |
|  |  |

**Anexos:**

Documentos que complementem a informação deste formulário.

*(Por exemplo: orçamentos, plano de negócios, apresentações em Power Point, folhetos, protótipos, CD’s, …)*